

REPUBLIKA HRVATSKA
TURISTIČKA ZAJEDNICA
SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE
TURISTIČKI URED
Rimska 28/II Sisak 44000
mail: info@turizam-smz.hr
www.turizam-smz.hr
tel: 044/ 540 163
fax: 044/ 540 164
Sisak, 14. svibnja 2019.

JAVNI POZIV
Hrvatske turističke zajednice
za podnošenje zahtjeva turističkih zajednica
za sufinanciranje turističkih projekata i manifestacija
u 2019. godini

1. Predmet javnog poziva je sufinanciranje turističkih projekata i manifestacija na području Sisačko- moslavačke županije sredstvima Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 122.298,29 kn.
2. Za sufinanciranje turističkih projekata i manifestacija mogu se prijaviti turističke zajednice gradova i općina Sisačko-moslavačke županije (maksimalno 3 projekta/manifestacije).
3. Sufinancirati će se organizacija i realizacija turističkih projekata i manifestacija na području Sisačko-moslavačke županije i to:
 - najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.)
 - nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju projekta/manifestacije
 - najam prostora za održavanje projekta/manifestacije
 - najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju projekta/manifestacije
 - troškovi smještaja i putni troškovi izvođača i vanjskih suradnika temeljem ugovora
 - troškovi promocije projekta/manifestacije
 - usluge zaštitarske službe
 - drugi opravdani troškovi neposredne organizacije projekta/manifestacije
4. Sredstva sufinanciranja **ne mogu** se koristiti za:
 - kupnju nekretnina i prijevoznih sredstava,
 - troškove redovnog poslovanja organizatora projekta/manifestacije (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
 - izradu elaborata, studija, projektne i druge dokumentacije,
 - izradu promotivnih i informativnih materijala (prospekti, karte, CD, DVD filmovi i dr.),
 - sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta/manifestacije

5. Kriteriji za odobravanje sufinanciranja turističkih projekata /manifestacije (HTZ) su:

Pri odluci o odabiru projekata i dodjeli bespovratnih sredstava uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

Kriterij	Broj bodova
1. Karakter događanja	
a) Međunarodni – izvođači iz Republike Hrvatske, susjednih i drugih zemalja	15
b) Nacionalni – bez inozemnih izvođača	5
2. Sadržaj i kvaliteta događanja	
a) Iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljane skupine	40
b) Kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljanih skupina	20
c) Jednostavan sadržaj, manji broj sudionika	10
3. Značaj događanja za stvaranje motiva dolaska u destinaciju	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
4. Značaj događanja za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji	
a) Iznimno visok	40
b) Visok	20
c) Srednji	10
d) Nizak	0
5. Razdoblje održavanja događanja	
a) Razdoblje pred i posezone (1. 1. - 14. 6. i 16. 9. - 31. 12.)	20
b) Razdoblje od 15. 6. do 15. 9.	10
6. Trajanje događanja	
a) Jedanaest i više dana	15
b) Četiri do deset dana	10
c) Jedan do tri dana	5
7. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
a) Financijski sudjeluje tri ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i gospodarski i/ili drugi subjekt /ili TZ)	10
b) Financijski sudjeluju jedan ili dva druga subjekta javnog i privatnog sektora	5
c) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora	0
8. Oglašavanje događanja (media plan)	
a) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u inozemstvu	20
b) Oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima te na društvenim mrežama, ali u većem udjelu u RH	15
c) Oglašavanje u nacionalnim medijima u RH te na društvenim mrežama	10
e) Oglašavanje u regionalnim (županijskim)/lokalnim medijima te na društvenim mrežama	5
9. Medijska pokrivenost događanja (procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti)	
a) Prijenos na međunarodnim TV postajama i/ili TV postajama na značajnim emitivnim tržištima	20
b) Reportaže i vijesti na značajnim emitivnim tržištima	15
c) Prijenos na nacionalnim TV postajama	10
d) Reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim (županijskim)/lokalnim medijima	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	220

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 130 bodova.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Stoga, ukoliko korisnici sredstava potpore odnosno turističke zajednice gradova, općina i područja žele ostvarenu potporu doznačiti dalje fizičkim i pravnim osobama (poduzetnicima, udrugama i ostalim korisnicima) koje obavljaju pojedinu gospodarsku djelatnost sa svrhom organizacije i provedbe određenog događanja, obvezne su primijeniti pravila vezana za *de minimis* potpore.

6. Potrebna dokumentacija:

1. dopis Turističke zajednice grada/općine o kandidaturi projekta/manifestacije
2. obrazac prijave koji je sastavni dio Javnog poziva
3. potvrda nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi

7. Neće se razmatrati:

- 1.kandidature s nepotpuno ispunjenim obrascem
- 2.kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke 5.
- 3.kandidature koje se ne dostave u roku
- 4.kandidature organizatora koji nisu navedeni u tekstu Javnog poziva kao korisnici

8. Odobravanje sufinanciranja i objava rezultata

Organizatori turističkih projekata /manifestacija kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom podnose na adresu: Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije, Turistički ured, Rimska 28/II , Sisak 44000 najkasnije do 24. svibnja 2019.

Povjerenstvo Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije razmatra zaprimljene kandidature, ocjenjuje valjanost kandidatura, vrednuje ih sukladno kriterijima utvrđenim ovim Javnim pozivom, utvrđuje prijedlog Odluke o odabiru sufinanciranih projekata/manifestacija sukladno utvrđenim bodovima i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o odabiru sufinanciranih turističkih projekata/manifestacija dostavlja se Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Popis projekata/manifestacija koji će biti sufinancirani biti će objavljeni na Internet stranicama Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije www.turizam-smz.hr.

9. Nadzor

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije i Hrvatska turistička zajednica imaju pravo praćenja realizacije projekta/manifestacije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije ili Hrvatska turistička zajednica utvrde nepravilnosti u korištenju sredstava, naložit će organizatoru povrat sredstava u dijelu u kojem je utvrđena nepravilnost.

10. Isplata sredstava

Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije će odobrena sredstva Hrvatske turističke zajednice doznačiti organizatoru nakon realizacije projekta/manifestacije i po primitku izvješća o realizaciji projekta/manifestacije, foto i druge dokumentacije kojom se dokazuje realizacija projekta/manifestacije, računa izvođača/dobavljača i dokaznica/dokumenata kojima se dokazuje realizacija projekata/manifestacije.

11. Način i vrijeme prijave.

Turističke zajednice gradova i općina Sisačko-moslavačke županije kandidature šalju preporučeno na adresu:

TURISTIČKA ZAJEDNICA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE

TURISTIČKI URED

Prijava na javni poziv – ne otvaraj

Rimska 28/II

Sisak 44000

Javni poziv otvoren je danom objave na internetskim stranicama Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije www.turizam-smz.hr, a traje do zaključno 24. svibnja 2019.

Dodatne informacije na: info@turizam-smz.hr

Direktorica Turističke zajednice
Sisačko-moslavačke županije

Ingrid Padjen Đurić.